

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Проектный и стратегический менеджмент в сфере культуры»

Цель реализации	Совершенствование профессиональных компетенций в области планирования, организации, реализации и контроля культурных проектов, а также разработки стратегий для развития культурных институций и организаций.
Категория слушателей	Руководители различного уровня учреждений культуры, административные работники, менеджеры проектов. Требования к уровню образования: наличие среднего профессионального или(и) высшего образования.
Общая трудоемкость (ак.ч.)	36
Форма обучения	Очная
Структура программы	Тема 1. Стратегическое планирование и проектный менеджмент в сфере культуры. Тема 2. Практические примеры и успешные кейсы реализации проектов по дизайну новых проектов, услуг, продуктов в сфере культуры. Тема 3. Инструменты, идеи, технологии реализации проектов.
Планируемые результаты освоения программы	В результате освоения программы слушатели должны: Знать: - основные принципы дизайн мышления и их применение на уровне организации; - основные принципы и инструменты изучения аудитории и разработки продуктов и услуг с учетом дизайн подхода (ориентация на потребителя); - основные подходы к проведению аудита текущей деятельности и выявления узких мест, описания точек роста; - основные принципы социокультурного проектирования с учетом инструментов дизайн мышления (разработка идей, выбор и оценка сценариев, тестирование и разработка плана реализации); - построения партнерств при создании и реализации проектов; - основы проведения исследования аудитории и маркетинговые исследования рынка и отрасли; Уметь: - выстраивать коммуникации с различными группами аудитории, партнерами, группами заинтересованных лиц; - применять принципы дизайн мышления к анализу текущей деятельности и разработке новых проектов; - анализировать тренды, риски, возможности и ресурсы для создания успешных проектов; - проводить исследования аудитории на основе социологических опросов и данных из медиаресурсов; Владеть: - навыками дизайн менеджмента; - деловой коммуникацией как письменной, так и устной; - основами анализа и синтеза данных; - эффективной презентации проектов и идей; - инструментами изучения потребителей и методами маркетингового анализа

Форма (ы) оценки качества освоения программы	Текущий контроль по разделам (модулям) программы проводится в неформализованной форме контроля (участие в учебной работе, деловых упражнениях, работа в мини-группах и др.). Итоговая аттестация проводится в форме зачета (защита проекта).
Документ, выдаваемый в результате освоения программы	Удостоверение о повышении квалификации установленного образца .

Зачисление на обучение за счет средств бюджета Санкт-Петербурга сотрудников учреждений, подведомственных Комитету по культуре Санкт-Петербурга, осуществляется **в соответствии с направлениями организаций-работодателей.** Справки по телефону (812) 246-73-42.