



EDUCRO

EDU - CREATING NEW
CUSTOMER VALUE
THROUGH CROSS-BORDER
COOPERATION

Презентация проекта



Резюме

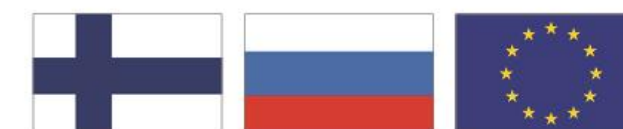
Целью проекта EDUCRO является повышение уровня практического бизнес-образования в секторах культуры и туризма посредством трансграничного и межотраслевого сотрудничества и использования новых форматов обучения.

Проект реализуется в рамках Программы Приграничного Сотрудничества «Россия – Юго-Восточная Финляндия 2014–2020» и финансируется Европейским Союзом, Российской Федерацией и Финляндской Республикой.



EDUCRO

EDU - CREATING NEW CUSTOMER
VALUE THROUGH CROSS -
BORDER COOPERATION



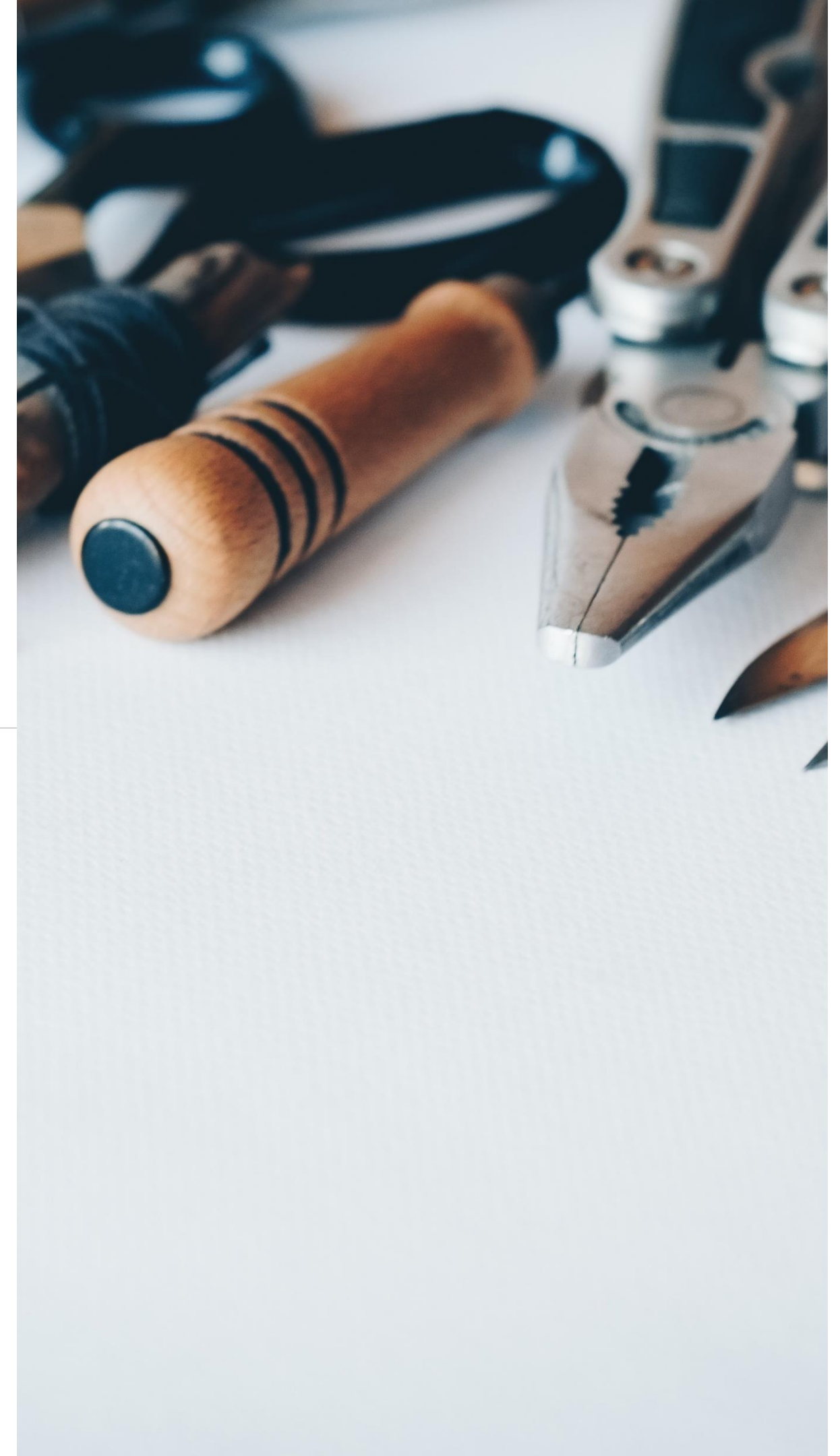
ППС 2014-2020

Россия - Юго-Восточная Финляндия

Финансируется из средств
Европейского Союза, Российской
Федерации и Финляндской
Республики

КТО МЫ?

Проект EDUCRO - это совместная работа Сайменского университета прикладных наук, Санкт-Петербургского института культурных программ и университета прикладных наук Нитак.





Область экспертизы

- Развитие международного бизнеса, управление в сфере туризма и гостиничного хозяйства в Финляндии
- Инновационный подход к решению проблем и развитию, основанный на экспериментах и практике

Опыт

- Управление проектами
- Деятельность, направленная на развитие и инновации

Роль в проекте

- Ведущий партнер, управление проектом
- Сотрудничество с компаниями и организациями
- Разработка учебных материалов и совместных курсов
- Коммуникации и маркетинг



ИНСТИТУТ КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ

Санкт-Петербург



Область экспертизы

- Реализация культурной политики и повышение эффективности деятельности отрасли культуры

Опыт

- Продолжительный опыт сотрудничества с ведущими образовательными учреждениями и организациями в области культуры в Санкт-Петербурге
- Активная роль в межкультурных образовательных программах

Роль в проекте

- Участие в мероприятиях проекта
- Вклад в разработку программы подготовки для менеджеров в сфере культуры, стартапов и культурных учреждений в России и Финляндии
- Представители Института также участвуют в роли экспертов



UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



Область экспертизы

- Эксперт в области культурного менеджмента, креативной индустрии и предпринимательства
- Специалист в области процессов производства и управленческих практик культурных организаций

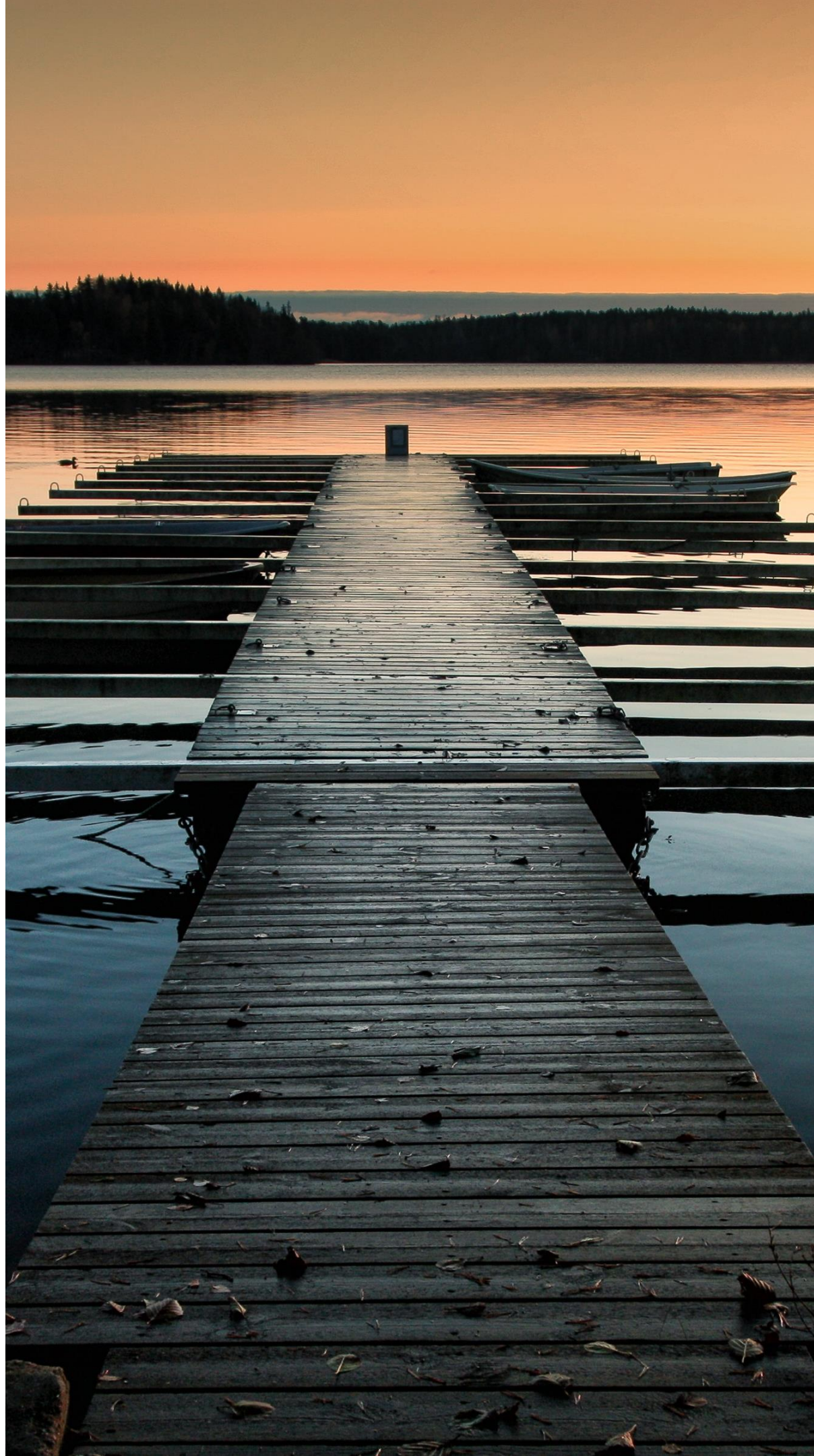
Опыт

- Опыт наведения мостов между креативным сектором и другими индустриями в Финляндии



Роль в проекте

- Центральная роль в образовании персонала организаций в области культуры, вовлеченных в проект
- Участие в разработке программы подготовки в качестве эксперта



Что мы делаем?

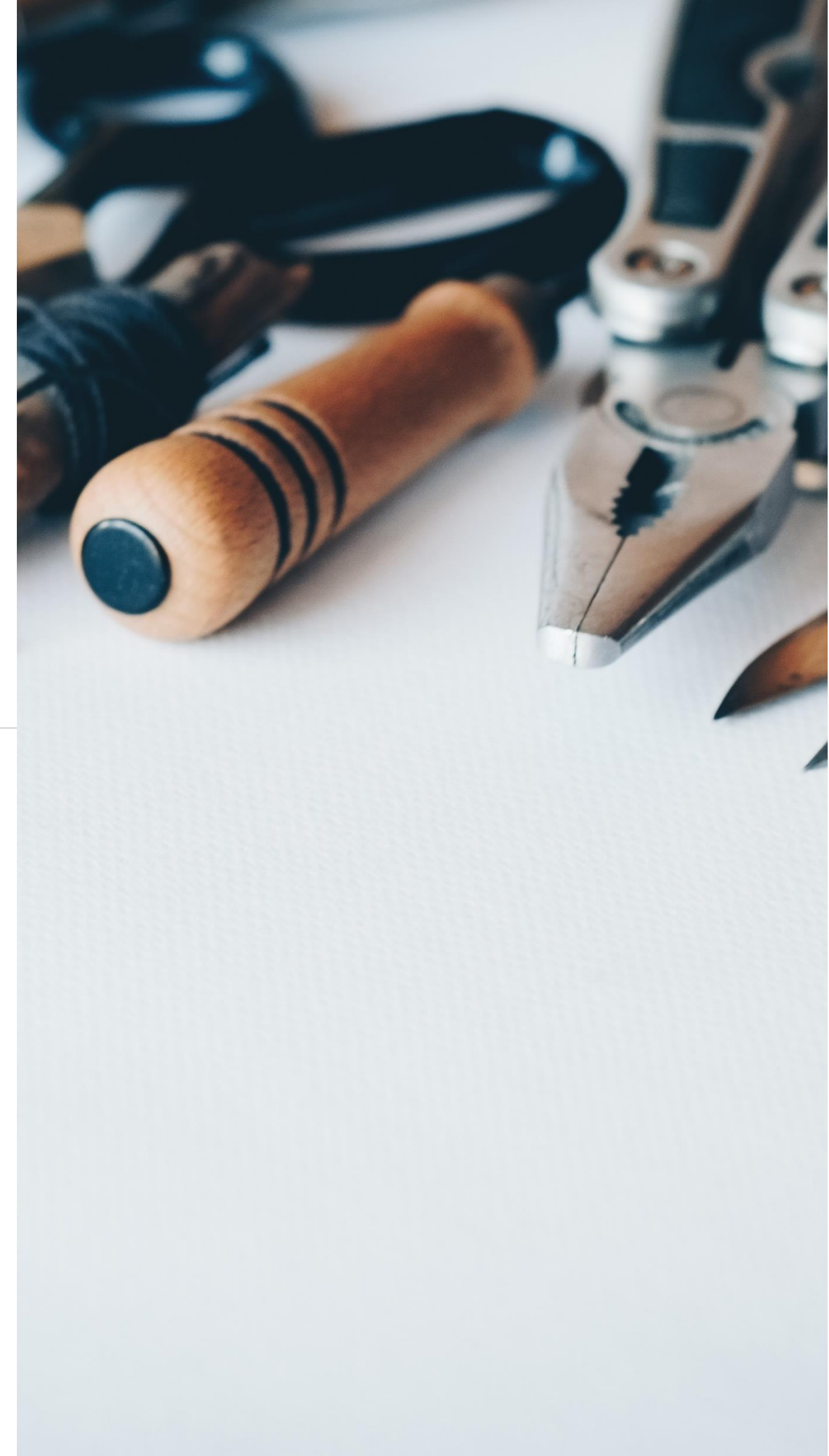
Индустрия культуры и туризма нуждается в новых навыках, компетенциях и бизнес-моделях для создания инновационных продуктов и услуг. Проект EDUCRO был инициирован для повышения уровня практического бизнес-образования в секторах культуры и туризма посредством трансграничного и межотраслевого сотрудничества и использования новых форматов обучения.

Наши цели



Почему мы делаем это?

- Партнеры проекта выявили потребность в новых, **компетентных на международном уровне**, продуктах и услугах индустрии культуры, творчества, туризма и гостиничного хозяйства
- Индустрия культуры и туризма нуждается в новых навыках, **компетенциях** и бизнес-моделях для создания инновационных продуктов и услуг
- Кроме того, творческие предприниматели, как правило, не имеют **навыков** предпринимательства, продвижения товаров и услуг, управления бизнесом и производством, а также не обладают знаниями о защите прав на интеллектуальную собственность и процессах выхода на международные рынки
- 9 • Международное и межсекторальное **сотрудничество** благоприятно отразится на индустрии культуры и туризма в целом





Как мы делаем это?

- Мы сотрудничаем с региональными компаниями
- Мы создаем возможность обмена идеями и ноу-хау между секторами и на международном уровне
- Мы организуем мероприятия, направленные на развитие инноваций и создание новых продуктов
- Мы используем результаты сотрудничества для разработки программы обучения и подготовки кадров



График реализации проекта

Партнерства

- Мы создаем **региональные партнерства** с компаниями и организациями в области культуры и туризма
- Предполагаемый срок: **Ноябрь 2019 – Январь 2020**

Обратная связь

- Для определения конкретных образовательных **потребностей** и возможностей **развития** мы проводим различные мероприятия с региональными компаниями
- Мы планируем эксперименты и кейсы
- Предполагаемый срок: **Февраль 2020 – Август 2020**

- Соместно с региональными компаниями и на основании полученной обратной связи, мы планируем содержание и материалы курсов
- Предполагаемый срок: **Июнь 2020 – Март 2021**

Совместное создание

Мероприятия

- Мы **изучаем** передовой опыт и извлеченные уроки
- Мы организовываем программу участия для партнеров, в рамках которой они смогут создать новые продукты и решить бизнес-задачи
- Предполагаемый срок: **Июнь 2020 – Август 2021**

- Мы организовываем программу подготовки и проводим обучение для новым концептам в сфере культуры, творчества и туризма
- Предполагаемый срок: **Октябрь 2019**
– Март 2022

Программа обучения

Результаты

- Мы создаем модель сотрудничества между индустрией и сферой образования и делимся результатами на профессиональных площадках
- Предполагаемый срок: **Октябрь 2020**
– Июль 2021



И празднуем успех!

- Новые курсы улучшат практические навыки
- Международное сотрудничество обогатит регионы
- Компании получат выгоду от нетворкинга и создания новых, ориентированных на клиентов, продуктов и услуг
- Новые продукты и услуги откроют возможность создания новых рабочих мест в регионах



Кого мы ищем?

- Региональные компании и организации в секторах культуры, творчества, туризма и гостеприимства ...
- ... с уникальными концептами и потенциалом развития новых продуктов и услуг ...
- ... потребностью в развитии новых навыков и компетенций ...
- ... и самое главное, мотивацией к сотрудничеству!





Что мы ожидаем?

- Обратная связь: мы хотим выявить конкретные образовательные потребности в индустрии культуры, творчества, туризма и гостеприимства
- Данные: передовой опыт и извлеченные уроки
- Вклад: участие в хакатонах, экспериментах и коммуникации

Что мы предлагаем?

- Возможность участвовать в мероприятиях, направленных на развития инноваций и создания новых продуктов
- Возможности для нетворкинга и создания новые контактов на международном уровне
- Обучение новым навыкам





Какая выгода от сотрудничества?

- Нетворкинг: Вы можете встретить потенциальных партнеров и совместно создать новые каналы продаж
- Новые идеи: Вы можете найти решения для Ваших проблем и получить новые идеи по созданию новых продуктов и услуг
- Новые навыки: Вы можете научиться новым навыкам у коллег, приглашенных экспертов и на обучающих сессиях

Программа сотрудничества

1

**Рабочая группа,
СПб - ЛПР**

Февраль – март 2020

2

Дискуссии

Февраль - Март 2020

3

Кейсы

Апрель – Май 2020

4

Семинары

Апрель - Май 2020

5

**Хакатоны,
эксперименты**

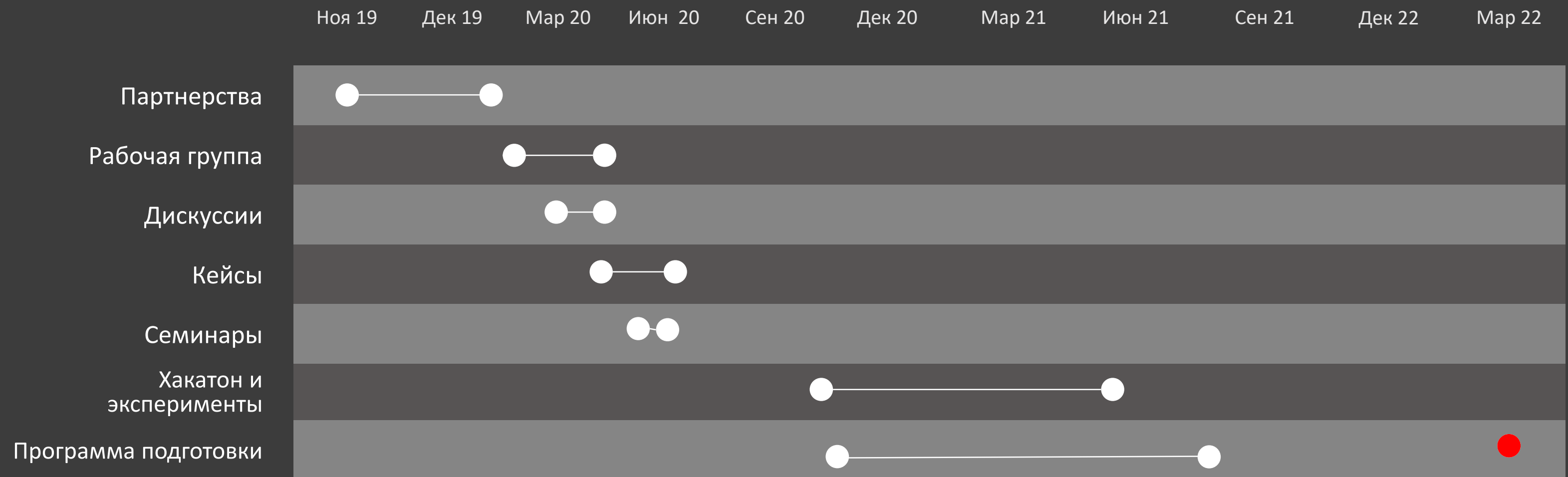
Сентябрь 2020 – Май 2021

6

**Программа
подготовки**

Сентябрь 2020 – Август 2021

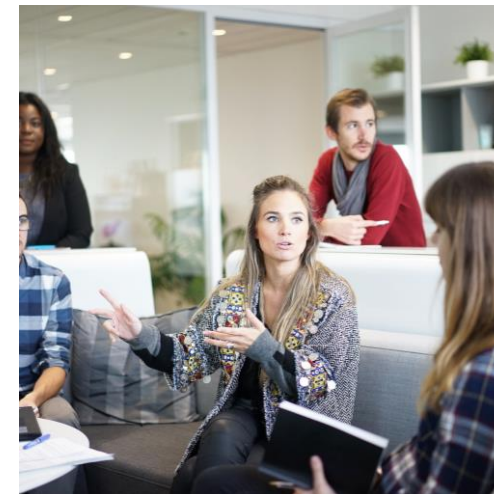
График программы



Как стать участником программы?

Заявить об участии

- Подписать письмо о намерении и интересе
- Рассказать нам, почему Вы заинтересованы

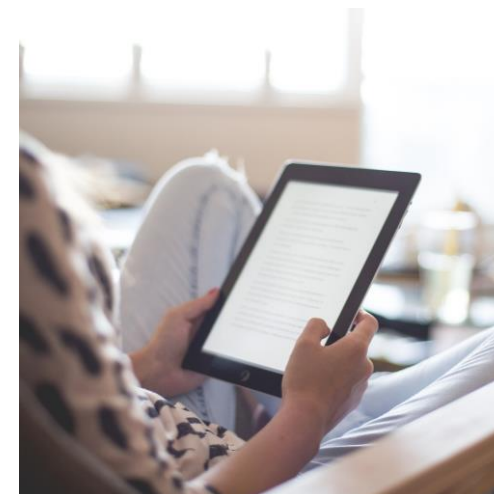


Обсудить

- Принять участие в обсуждении
- Рассказать нам о своих потребностях в обучении, пожеланиях относительно других участников программы

Участвовать

- Составить свою программу участия в мероприятиях программы
 - Активно делиться своими уникальными компетенциями, создавать новые контакты, общаться и планировать новые совместные проекты с другими участниками программы



Учиться

- По желанию Ваши сотрудники могут принять участие в обучении на практически-ориентированных курсах
- Участвовать в международных семинарах

Подайте заявку чтобы стать
участником программы!



Дополнительная информация:

- Адрес: Yliopistonkatu 36, 53850 Lappeenranta
- Телефон: + 358 46 9522820
- E-mail: olga.bogdanova@saimia.fi

- [facebook.com](https://www.facebook.com)
- vk.com
- [linkedin.com](https://www.linkedin.com)
- [Instagram.com](https://www.instagram.com)

Спасибо за внимание!

Вопросы?