



КОМИТЕТ
ПО КУЛЬТУРЕ
САНКТ-
ПЕТЕРБУРГА



Творческое
предпринимательство
в культуре

**Сборник тезисов выступлений участников
итоговой конференции
«Творческое предпринимательства в культуре»**

2024

Сборник основан на материалах итоговой конференции проекта «Фестиваль-конкурс межрегиональных проектов «Творческое предпринимательства в культуре», прошедшего в Санкт-Петербурге в ноябре 2023 года. Проведение итоговой конференции было приурочено к 30-летию Института культурных программ.

На конференции обсуждались актуальные вопросы развития и поддержки креативных инициатив в Петербурге и других регионах России, а также пути укрепления межрегиональных партнерских отношений в культуре. Мероприятие объединило арт-менеджеров, профессионалов в области культуры, креативных индустрий, туризма, экономики и образования и стала открытой площадкой для профессионального диалога.

Для специалистов, интересующихся проблемами развития творческого предпринимательства в культуре; экономики впечатлений и культурного туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Грачева О.Б., Матецкая М.В. Опыт развития креативного предпринимательства на малых территориях

Потапова А.Б. Партнерства музеев и творческих предпринимателей

Пыжиков Д.А. Проект «Арктический медведь»

Кельнер И.Г. Проект «Прогулки с Чижиком»

Радущинская А.И. Проект «С чего начинается Родина?»

Яганова Ю.В. Курс для экскурсоводов «Доступный гид» для людей, которые передвигаются на инвалидных колясках

Бурякова С.Г. Междеревенский детский кинофестиваль «Золотой шуруп»

Черкасова А.А. Проект «Критика не по-детски»

Мошкалов Н.А. Энциклопедия «Калейдоскоп»: трансмедийная система популяризации научного знания и построения индивидуального пути обучения

Староверова М.О. Креативный кластер в Выборге

Синицкая Г.Н. Цикл городских квестов «От древней Пармы до города трудовой славы»

*Грачева О.Б.
исполнительный директор
АНО РИТКО «Творческие проекты Кайкино»*

*Матецкая М.В.
к.э.н., доцент НИУ ВШЭ Санкт-Петербург*

Опыт развития креативного предпринимательства на малых территориях

В последнее время развитие креативных и культурных индустрий все больше является фокусом стратегий социально-экономического развития городов и малых территорий, а роль творческого предпринимательства связывают с инновациями в сфере социального взаимодействия, созданием новых интересных форм занятости, повышением качества жизни.

Экономический и социальный потенциал крупных городов позволяет творческим предпринимателям успешно развиваться в сторону коммерческих направлений в сферах гастрономии, моды, культурного досуга, образования, событийной индустрии. В то же время, говоря о малых территориях, творческое предпринимательство в культуре решает не только эти, но и более широкие социальные задачи в жизни местного населения. Максимально востребованы в развитии малых территорий модели взаимодействия предпринимателей, социально-культурных учреждений, инициативных жителей, государственных и бизнес структур.





АНО по развитию индивидуального творчества и креативных отраслей «Творческие проекты Кайкино» работает 13 лет в Ленинградской области, став ресурсным центром, ключевая цель которого: профессионально, качественно и актуально выполнять функции центра знаний, вдохновения, повышения компетенций, развития эффективного взаимодействия для команд, развивающих малые территории средствами культуры.

Менеджеры культурных проектов становятся той силой, которая позволяет выстраивать механизмы социального и профессионального взаимодействия, поддерживать связь сельских поселений малых городов с крупными городами, обеспечивая повышение качества создаваемых продуктов, услуг, а также развивая среду для продвижения творческой продукции, общих ценностей, смыслов и брендов.

Жители малых территорий отзывчивы, талантливы, предприимчивы и готовы включаться в созидательные процессы для развития своих территорий, но зачастую, им не хватает поддержки, «насмотренности», уверенности в себе, навыка ориентироваться в информационном потоке. И социокультурные проекты часто становятся основным вдохновляющим инструментом: они включают вовлечение в новые интересные события и практики, обучение, экспертное участие и стажировки, привносят технологии.

В нашей практике примерами синергетического эффекта стали проекты, реализованные в Ленинградской области и Северо-Западном регионе:

- «Творческие люди и малые территории», «Культурные соседи», «Деревенские практики» - результатами проектов стало появление новых организаций и фестивалей, создание турпродуктов и мероприятий, связанных с брендингом и позиционированием территорий;
- «Кладовая творчества», «Актуальные формы жизни ремесленной мастерской» и ремесленные акселераторы «Ремесло как бизнес» - фокусом этих проектов стало ремесло, как современный дизайн, художественное творчество и бизнес. Около 200 самозанятых ремесленников и предпринимателей прошли программы повышения квалификации с ведущими экспертами в области маркетинга, дизайна, продаж авторской продукции.
- «Культурная мозаика малых городов и сел Ленинградской области» - программа, оператором которой мы являемся (2023-2025гг), реализуется по разработанной Фондом Тимченко модели поддержки инициатив и развития социокультурного проектирования в регионах. В рамках программы растет инициативность местных жителей, появляются новые рабочие места, развивается туризм, а сами проекты масштабируются за счет привлечения финансирования и укрепления партнерских связей с властью и бизнесом. Основные участники – команды 16 организаций (музеи, НКО, дома культуры и молодежный центр) из 11 районов ленинградской области, но и другие участники креативной сферы Ленинградской области могут принимать участие в образовательной и партнерской программе проекта.
- Такие мероприятия привлекают туристов, создавая интересные события, эмоционально и интересно рассказывают про оригинальные сюжеты из истории и современной жизни провинции. В то же время они очень значимы для местных жителей, помогают начать производить новые продукты и сувениры, формируя новые идеи, каналы сбыта и продвижения для локальных производителей.

Принципиально важным считаем поддерживать интерес к проектам на малых территориях через сотрудничество с экспертами, исследователями, студентами, раскрывая для них потенциал малых территорий. Во все наши проекты мы активно привлекаем молодежную аудиторию, за годы работы созданы партнерства с ведущими образовательными центрами, в том числе ВУЗаами Петербурга и Ленобласти.

Еще одним важным направлением работы нашей организации являются ландшафтные проекты и проекты преобразования творческих пространств, музеев, храмов. Физически трансформируя пространства вокруг нас, мы формируем новое отношение и восприятие действительности, бережное отношение к месту проживания, работы, обучения. Интересными проектами стали «АрхиДек» (восстановление Храма в д. Чирковицы), совместная работа с

архитекторами Волосовского района по созданию современного сквера (вошел в числе лучших 50 проектов страны в программе комфортной среды), разработка проекта «Музея тетерки» в Ошевенске Архангельской области.

Технологии развития культурных практик, творческого предпринимательства и сетевого взаимодействия в провинции (модели коммуникации, управленческие практики, технологии работы с местным сообществом и пр) стали нашим общим капиталом, который мы развиваем, масштабируем, стараемся адаптировать под новые задачи. Каждый из участников проекта в следующие годы его реализации стремится выявить и поддержать на своих территориях активных людей, творческие идеи, создать устойчивое сотрудничество как основу будущего развития. Приглашаем присоединиться к нашим проектам.



Потапова А.Б.
заместитель директора по развитию
Музейного агентства Ленинградской области

Партнерства музеев и творческих предпринимателей

Малые региональные музеи различной направленности, в особенности краеведческие музеи, хранят историко-культурный код городов, территорий, на которых они расположены. Роль многих провинциальных музеев все больше и больше выходит далеко за рамки традиционных музейных функций. Музеи, входящие в состав Музейного агентства Ленинградской области, становятся все более открытыми для диалога с творческими предпринимателями региона. Музеи готовы стать партнерами креативным сообществам в поиске и создании новых идей, в поиске смыслов, форм и содержания для реализации креативных проектов.

По итогам 2023 года можно выделить некоторые актуальные тенденции, которые смогут стать катализатором для новой волны успешного взаимодействия между музеями и творческими предпринимателями.

Проведение уникальных событий на музейных площадках становится точкой притяжения местных креативных инициатив. Праздники, фестивали, акции, реализованные по уникальным музейным концепциям, создаются с целью популяризации коллекций и экспозиций и одновременно служат центром вовлечения предпринимателей региона.



Ярким примером может служить семейный фестиваль «Былины и Богатыри», организованный Музейным агентством Ленинградской области и музеем «Ивангородская крепость» в августе 2023 года. Фестиваль объединил разножанровые коллективы исполнительских искусств, организаторов интерактивных-народных и реконструкторских программ, ремесленников, студентов-дизайнеров, местные кафе и рестораны, производителей сувениров. Фестиваль, созданный на основе парципаторного взаимодействия, вовлек более 4 000 гостей, в основном семьи с детьми, в реализацию творческих практик.

Эффективным примером объединения музея и локальных предпринимателей стал проект «Чаепитие в Копорье» - масштабный праздник, посвященный знаменитому гастрономическому бренду ЛО - копорскому иван-чаю. Событие послужило важным этапом на пути к сохранению нематериального культурного наследия, а также к поддержке локальных производителей.

Еще одним актуальным направлением стало партнерство музея и театра. Проведение творческой лаборатории Государственного театра наций по современной драматургии с участием театров Ленинградской области в Сосновоборском музее современного искусства придало новый импульс формированию творческого сообщества вокруг музея. Приуроченное к открытию музея «Дом стационарного зрителя» в Выре создание одноименного спектакля театром на Литейном послужило ярким примером коллаборации для творческого взаимодействия.

Уникальное партнерство музейных проектов с киноиндустрией перспективно и дает возможность реализовать масштабный междисциплинарный креатив. Так, в рамках музейного выставочного проекта «Как приручить Леммюза», посвященного эпосу малочисленных народов Ленинградской области, были представлены мультфильмы «Код Дракона», основанные на сказочном эпосе народов Якутии. Новый взгляд, синтез искусств привлек искреннее внимание посетителей музеев.



Перспективным видится и направление сотрудничества с локальными творческими инициативами. Так, проект из Приозерска, в котором нашла отражение художественная интерпретация краеведческих музейных материалов, получил название «Арт-краеведение». Еще одна локальная инициатива Тосненского района была поддержана Музейным агентством, и на базе Тосненского краеведческого музея ведется плодотворная работа с местными ремесленниками по созданию сувенирной линейки для национального маршрута «Государева Дорога».

Симбиоз музейных историко-культурных смыслов и современных контекстов позволяют переосмыслить традицию, сделать знания «живыми». И в этом смысле полезно посмотреть на музей глазами творческой молодежи. Так, эффективным стало партнерство с Вузами как творческой, так и экономической направленности. В 2023 году по заказу Музейного агентства при поддержке гранта фонда Потанина было реализовано исследование гастрономического культурного наследия Ленинградской области в партнерстве с факультетом туризма, сервиса и гостеприимства СПГЭУ. В результате исследования была проведена проектная сессия для представителей гастрономического бизнеса по разработке идей для создания гастрономической сувенирной линейки для музеев Музейного Агентства.

Все перечисленные инициативы создают дополнительные возможности для созидательного творчества, наполняют музеи объемом, перспективой, стирают границы. Такие проекты дают возможность музеям активно развиваться и открывают новые горизонты.

Реализованные музейные партнерства стимулируют развитие креативных индустрий Ленинградской области и открывают возможности для масштабирования и расширения творческого потенциала регионального и межрегионального сотрудничества.

*Пыжиков Д.А.
начальник отдела
стратегического планирования и программ развития
Петрозаводского государственного университета*

Проект «Арктический медведь»

Настоящий проект инициирован в целях повышения результативности и финансовой устойчивости креативных индустрий, а также поддержки стартапов, предлагающих новые проекты и сервисы в сфере культуры в удаленных регионах Европейского Севера Российской Федерации (ЕСРФ).

Для указанных территорий, отрезанных от трендов культурного процесса в крупных столичных агломерациях, сфера креативных индустрий является не только точкой приложения для успешного предпринимательства, преодолевающего ограничения развития, но и объектом для самореализации и развития талантов, а также инструментом для сохранения человеческого капитала в удаленных муниципальных образованиях, повышения качества жизни и культурного досуга населения, обеспечения сбалансированного территориального развития.

На территориях ЕСРФ значительные расстояния и рассредоточенность людей, обладающих необходимыми творческими, исследовательскими и предпринимательскими компетенциями, ограниченный доступ к финансированию препятствуют созданию необходимых условий для реализации креативных проектов, тормозит расширение рынка культурных практик, в том числе коммерциализацию креативных продуктов.

На сегодняшний день вопросами поддержки и развития Европейского Севера и Арктики уделяется внимание на самом высшем уровне. Принят ряд документов, которые направлены на развитие данных территорий. Согласно плану реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года развитие креативных индустрий в удаленных регионах ЕСРФ представляется инструментом создания точек роста для сбалансированного социально-экономического развития, сохранения человеческого капитала в регионах и муниципальных образованиях. Концепцией развития творческих (креативных) индустрий в РФ, принятой Правительством РФ в 2021 г., также предусмотрено создание институциональной среды и экосистемы, обеспечивающих творческую самореализацию и трудоустройство молодежи в секторе творческих (креативных) индустрий.

Предлагаемая в рамках настоящего проекта экспериментальная площадка «Арктический медведь» для обеспечения образовательно-консультационного и информационного-финансового взаимодействия между креативными

предпринимателями и инвесторами, поиска источников финансирования, станет частью экосистемы для развития, продвижения, поиска финансирования и реализации амбициозных культурных проектов на удаленных территориях ЕСРФ.

Цель проекта – создание новых точек роста креативных индустрий, а также повышение результативности и финансовой устойчивости креативных стартапов, предлагающих новые проекты в сфере культуры в удаленных регионах Европейского Севера Российской Федерации (ЕСРФ).

Задачи проекта:

1. Поддержка креативных предпринимателей в пользу их творческой и деловой самореализации в форме создания новых культурных сервисов для регионов ЕСРФ;
2. Создание и настройка экспериментального механизма информационно-финансового взаимодействия креативных стартапов и инвесторов;
3. Популяризация и повышение привлекательности креативных индустрий в регионах ЕСРФ.

Для достижения поставленной цели проект «Арктический медведь» преследует три комплексные задачи. Во-первых, в проекте запланирована реализация акселерационной программы и образовательно-консультационной поддержки для креативных предпринимателей (задача 1). В рамках акселератора предусмотрено развитие специализированных компетенций предпринимателей, необходимых для роста результативности, коммерциализации и капитализации креативных стартапов. Настоящий проект также представляет интерес как учебный формат для студентов, изучающих продюсирование культурных проектов, социально-культурный менеджмент, социально-культурную деятельность, экономические и прочие релевантные дисциплины в учебных заведениях регионов ЕСРФ. Проект и его мероприятия могут стать площадкой для практики молодых креативных лидеров, про и волонтеров.

Во-вторых, проектом создается цифровая информационно-сервисная платформа с рядом инструментов искусственного интеллекта для взаимодействия креативных стартапов и инвесторов (задача 2). В условиях санкций и ограничений по выводу финансовых потоков за рубеж крупный капитал ищет точки приложения, и как раз креативные стартапы и культурные из регионов ЕСРФ могли бы абсорбировать часть финансовых средств в виде инвестиционных ресурсов, необходимых для развития и масштабирования собственных креативных проектов. Платформа, часть сервисов которой будет предоставляться на возмездной основе, станет местом встречи и нетворкинга инвесторов и стартапов, которые совместно используют краудинвестиционные и краудфандинговые инструменты для финансирования креативных проектов.

Наконец, в-третьих, в целях популяризации креативных индустрий (задача 3), а также в рамках отбора креативных предпринимателей, проводимого в рамках организованной акселерационной программы, будет создано инновационное оригинальное культурное событие – публичное шоу-соревнование стартапов, представляющих свои креативные проекты в виде питчинг-выступлений в экстремальных (арктических) условиях, а именно в купели с ледяной водой, установленной на открытой сцене в морозную погоду. Такой уникальный формат мероприятия, отражающий особенности проживания людей в ЕСРФ, позволяет, с одной стороны, выступающему максимально сконцентрироваться на главном, и прицельно вбросить/подать свои креативные идеи в форме запоминающегося, короткого выступления, с другой, занятым членам жюри фестиваля (экспертам, предпринимателям, инвесторам) ознакомиться за короткий промежуток времени и отобрать максимально большое количество креативных проектов с высоким потенциалом.

Межрегиональное сотрудничество (СПб-регионы) станет той экспертно-методической и ресурсной основой (базой) для успешной реализации данного проекта. Все три компонента проекта выигрывают и получают синергию от межрегионального взаимодействия, в том числе:

- образовательная и консультативная поддержка креативных стартапов будет более полной и разносторонней с использованием культурных, финансовых компетенций и навыков продюсирования, доступных только в СПб;
- платформа для взаимодействия с инвесторами будет более финансово проактивной с участием продюсеров, профильных инвесторов и финансовых гуру из СПб;
- шоу-соревнование стартапов в ледяной купели получит более широкий информационный охват, привлечет широкую аудиторию участников и зрителей, будет более профессионально организованным и зрелищным при участии жюри, продюсеров и экспертов из СПб, и, в конце концов, может также быть проведено в СПб.

В дальнейшем проект при условии выстраивания финансово-организационных отношений между всеми заинтересованными участниками (в том числе заинтересованными инвесторами, использующими платформу проекта для поиска креативных стартапов), может стать успешным примером эффективно функционирующего межрегионального государственно-частного партнерства, оказывающего поддержку новым сервисам и стартапам в сфере культуры в регионах ЕСРФ.

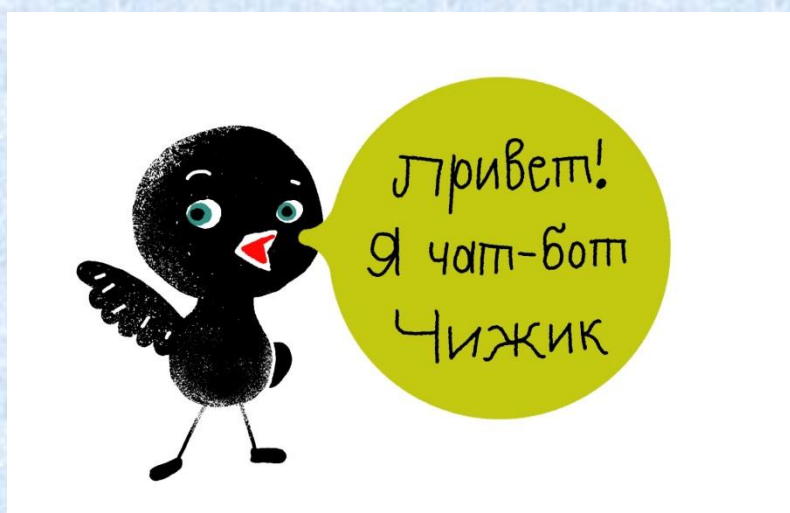
*Кельнер И.Г.
редактор онлайн-журнала «Музейный опыт»,
куратор проекта «Большая музейная прогулка»*

Проект «Прогулки с Чижиком»

Это серия интерактивных игровых путеводителей для семей с детьми на базе чат-ботов ВКонтакте и в Telegram, объединенных игровым персонажем-проводником, сюжетами, стилистикой и визуальным оформлением. Путеводители соединят музеи, городские пространства и объекты наследия в разных городах.

В 2021 году АНО «Музейный опыт» запустила пилотную серию путеводителей в чат-боте проект «Большая музейная прогулка». Тогда в проекте приняли участие 9 петербургских музеев, Селенитова комната (Пермь) и Музей истории Дальнего Востока им. Арсеньева (Владивосток). В путеводителях музейные предметы из разных городов передавали друг другу «приветы», одни экспонаты выступали в качестве примера, комментария или пояснения в заданиях к другим. Пилотный проект показал, что игровые чат-боты востребованы и вызывают положительный эмоциональный отклик у детей и взрослых. Несмотря на то, что пиар-кампания пилотной серии завершилась в 2021 году, группа Большой музейной прогулки продолжает расти, пользователи регулярно запускают сохранившиеся в рабочем режиме путеводители. За последние полгода группа выросла на 400 человек.

Новые путеводители продолжают и дополняют серию, используя уже полюбившегося пользователям игрового персонажа Чижика. Мы учтем запросы и пожелания, сформулированные пользователями и выявленные методом включенного наблюдения на предыдущем этапе: сделать путеводители более динамичными и визуально насыщенными, добавить аудиотреки от лица персонажа. Пилотный этап подтвердил, что юмор и добрые эмоции не отвлекают, но помогают знакомиться с культурным наследием. В новой серии мы хотим еще больше экспериментировать с визуальным языком путеводителя, адресацией к разным каналам восприятия и игровым поведением пользователей.



Будет уделено больше внимания связям между экспонатами, чтобы представить культурное наследие как единое и доступное поле.

Первая серия путеводителей была бесплатной для пользователей и музеев, сейчас мы хотели бы ввести для пользователей небольшую плату за путеводители в своем городе, но при этом каждый пройденный в своем городе маршрут даст доступ к бесплатным путеводителям в других городах. Таким образом, проект будет стимулировать семейный туризм.

Мы хотим использовать коллекцию образов из иллюстраций, созданных для путеводителей, как основу для линейки сувениров и мерча.

В новом проекте будут созданы не менее трех игровых интерактивных путеводителей, ведущих по музейным маршрутам не менее чем в двух регионах. Регионы потенциальных партнеров: Самара, Владивосток, Екатеринбург, Москва, Вологодская область, Архангельская область, Республика Карелия, Мурманская область, Костромская область, Кировская область, Ханты-Мансийский АО, Республика Коми.

Целевая аудитория проекта: семьи с детьми 5 – 12 лет, компании друзей.

За счет игровых заданий и возможностей интерактивных путеводителей музейные предметы и объекты наследия, находящиеся далеко друг от друга, предстанут для пользователей в общем контексте и обнаружат не очевидные связи.

Пользователи из регионов, участвующих в проекте, получают новую форму игрового и познавательного досуга, в котором можно вместе с близкими находить ответы на забавные вопросы, размышлять, придумывать и экспериментировать. Игровые путеводители мотивируют поехать в другие регионы и стать участниками межрегионального сообщества детей и взрослых, интересующихся наследием в широком смысле.



Чат-бот не конкурирует с экскурсоводами, но может моделировать уникальные ситуации сотрудничества, где взрослый и ребенок действуют на равных. Многие педагоги и детские психологи замечают у современных детей синдром дефицита игровой деятельности: современные дети редко по собственному выбору начинают или придумывают игру,

редко импровизируют и следуют за собственным вниманием. Между тем именно эта деятельность считается наиболее продуктивным методом обучения и развития личности. Мы стремимся к тому, чтобы Чижик, наш игровой персонаж, поддерживал ребенка в элементах свободной игры и помогал привлекать к ней взрослых, напоминал им о радости и пользе таких занятий с детьми. В мировой музейной практике тренд на свободную игру возник недавно. Занимаясь методической поддержкой музейных педагогов по всей России, мы знаем совсем немного проектов, направленно предлагающих семьям такие типы досуга.

Бюджет проекта в расчете на три путеводителя: 2 006 000 р.

Проект можно масштабировать, сделав больше путеводителей и подключив больше музеев-партнеров, в Петербурге и в регионах. При этом часть расходов (оплата работы сценаристов, художников, редактора и корректора, расходы на поездки) увеличится пропорционально, остальные расходы не изменятся.

Проект «С чего начинается Родина?»

Укрепление патриотизма граждан — одна из важнейших задач, стоящих перед нашим обществом сегодня. Мы убеждены, что подлинная глубокая любовь к своей стране начинается с любви к своей малой родине. Наш проект призван дать возможность через творчество поделиться этой любовью, от первого лица рассказать как прекрасны самые разные уголки нашей страны. Картины, стихи, видео – это подлинные свидетельства гордости и любви простых людей, которые будут также напрямую восприняты зрителями. Именно в некоторой безыскусности любительских работ, в отличие от глянца рекламы, мы видим особую искренность, проникающую в души людей. Микс профессиональных и любительских работ позволит соблюсти общий художественный уровень экспозиции.

Выставочное пространство, наполненное культурными событиями, станет местом объединения людей вокруг темы любви к родине, что является, по нашему мнению, уникальным инструментом укрепления патриотизма среди людей всех возрастов.

Проект представляет собой культурное событие, посвященное любви к малой родине, и объединяет три конкурса:

- Конкурс художественных работ – живопись, графика и фотография (экспонаты с элементами дополненной реальности);
- конкурс поэзии;
- конкурс видеоэссе.

В самом центре Санкт-Петербурга на Невском 35, в историческом здании, построенном Вален де Ламотом, в течение двух недель пройдет выставка картин художников из разных городов России, состоятся поэтические вечера и просмотры видео-эссе. Тема творческих работ – любовь к малой родине. Посетители мероприятий смогут помимо знакомства с творчеством художников, поэтов и кинематографистов узнать больше информации о регионах нашей страны благодаря элементам дополненной реальности, размещенным на экспозиции. При создании этих элементов мы планируем сотрудничество с представителями соответствующих регионов в СПб, чтобы представить наиболее свежую и полную информацию. Представлять Санкт-Петербург планируется в сотрудничестве с Институтом культурных программ СПб. Отдельный аспект проекта посвящен видению будущего регионов, развития и этот аспект будет представлен на выставке био-архитектурными объектами как синтезом природы и новых технологий.

Проведению офлайн мероприятия будет предшествовать онлайн часть – работы конкурсантов будут представлены жюри и зрительскому голосованию на сайте нашей организации.

Торжественное открытие и закрытие выставки будут широко освещены в местных сетевых СМИ и на городском телевидении, а также на интернет-портале о культурной жизни города «Культура Петербурга» www.spbcult.ru, где планируется размещение анонсов и интервью с организаторами и призерами проекта. Предшествующая открытию пресс-конференция запланирована в медиацентре «Культура Петербурга» на Некрасова, 60.

В период офлайн части проекта в пространстве Гостинка Арт пройдут творческие вечера поэтов и художников, просмотры и обсуждения работ, кинематографистов, эти события станут частью насыщенной культурной жизни города.

Ожидаемое количество посетителей мероприятия – не менее 1 500 человек.

Нашими партнерами будут рекламное агентство полного цикла и It-компания, которые помогут с изготовлением рекламных материалов и полиграфической продукции, а также с созданием элементов дополненной реальности. А также Институт культурных программ и представительства регионов России, принимающих участие в конкурсах.

Цели:

- через любовь к своей малой родине проникнуться любовью к родине большой
- через творчество объединить людей из разных регионов нашей страны
- раскрыть таланты из разных городов
- стимулировать творчество среди непрофессиональных и профессиональных авторов
- -объединить людей из разных регионов совместным творчеством
- выявить таланты среди художников, поэтов и кинематографистов-любителей
- -показать широкому зрителю как прекрасна наша страна и какие разнообразные таланты раскрываются у ее жителей

Шаги по реализации проекта:

- собрать в единую выставку живописные произведения художников из разных городов страны, объединенных темой малой родины
- провести выставку с элементами дополненной реальности, которые будут содержать в себе информацию о городах и регионах авторов, представивших свои картины, а также стихи поэтов о своей малой родине
- провести конкурс стихотворений о малой родине и по итогам решения жюри выбрать призеров

- провести зрительское онлайн голосование и определить призеров проекта, авторов картин
- объявить конкурс короткометражных видео-эссе на тему малой родины, организовать онлайн-голосование и последующий показ видео-эссе во время офлайн мероприятий проекта
- привезти призеров художников, поэтов и кинематографистов в Санкт-Петербург на офлайн мероприятия проекта (по 5 человек на каждую номинацию – три первых места по решению жюри, 1 – победитель онлайн голосования зрителей и 1 – специальный приз)
- провести серию творческих встреч, мастерских и нетворкинга среди призеров.

Приз – поездка на офлайн мероприятия и возможность презентовать свое творчество широкой публике в культурной столице.

Календарный план:

Онлайн часть в течение месяца – февраль 2024, офлайн часть – две недели в марте 2024. Торжественное открытие, закрытие, ежедневные мероприятия в выставочном пространстве.

География проекта:

За время существования выставок, проводимых нашей командой, у нас сформирована арт-сеть из 56 городов, где живут и работают участники наших проектов, в первую очередь мы обратимся к ним, а также надеемся расширить географию проекта новыми участниками.

Целевая аудитория:

Участники – Творческая интеллигенция всех возрастов

Зрители/посетители жители Санкт-Петербурга и гости города

Бюджет онлайн часть	
реклама конкурсов в Интернете	150
реклама конкурса в местных СМИ регионов	100
производство контента о конкурсе	180
ведение тематических ресурсов конкурса	50
организация работы жюри и зрительского голосования	30
Итого онлайн	510
Бюджет офлайн часть	
аренда помещения для проведения мероприятий	50
создание элементов оформления выставки (в т.ч. Биоархитектурный арт-объект)	360
техническое медиа сопровождение выставки (оборудование, работа)	190
торжественное открытие видеосъемка и фото, монтаж, обработка	50
фуршет на открытии и кофе-брейки на мероприятиях проекта	200

Полиграфическая продукция конкурса	200
Оплата труда организаторов и тех. персонала	280
Транспортные расходы (5 призеров по 3 конкурсам + доставка работ)	
Оплата (полная или частичная) проезда и проживания призеров конкурсов (15 чел)	900
Расходы на пересылку экспонатов выставки из регионов в СПб и обратно	260
Итого офлайн	2490
Итого проект	3000

Конкурсы проекта планируется сделать ежегодными, а также возможно проведение их не только на территории Санкт-Петербурга, но и в других регионах. Это подчеркнет именно региональную ориентированность наших конкурсов. Мы видим наш проект как площадку для творческого развития и роста участников их всех уголков нашей страны. В последующие годы на этой площадке мы планируем развернуть образовательные курсы, мастер-классы и индивидуальные занятия творческими дисциплинами, которые помогут участникам повысить свою творческую квалификацию и, возможно, стать победителями конкурсов. К проведению этих онлайн-занятий мы планируем привлечь педагогов из творческих вузов Санкт-Петербурга. Так мы сделаем доступным лучшие практики для людей из любого уголка нашей страны. Занятия планируются на платной основе.

Также мы планируем сделать участие в конкурсах платным, чтобы затратная часть мероприятий со временем окупилась. Однако мы понимаем, что всегда будут льготные категории участников – студенты, лица, имеющие инвалидность и прочие льготные категории граждан. Также мы понимаем, что для привлечения платных участников следует сначала заработать определенный социальный капитал, имя и авторитет конкурсов, поэтому для первого мероприятия мы обращаемся за грантовой поддержкой и планируем фандрайзинговую кампанию.

*Яганова Ю.В.
президент Межрегиональной общественной
правозащитной организации инвалидов
«На коляске без барьеров»*

Курс для экскурсоводов «Доступный гид» для людей, которые передвигаются на инвалидных колясках

Мы представляем образовательный проект для обучения будущих экскурсоводов среди людей трудоспособного возраста, которые передвигаются на инвалидных колясках.

Проект направлен на трудовую реабилитацию и интеграцию в общество людей трудоспособного возраста, передвигающихся на инвалидных колясках, на развитие и поддержание туризма внутри страны, в частности, доступного туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья, на содействие межрегионального сотрудничества в области инклюзии. Проект предполагает обучение специалистов трудоспособного возраста, передвигающихся на инвалидных колясках, из разных регионов страны, и создание сообщества экскурсоводов с ОВЗ как формы эффективного их взаимодействия для профессионального роста, обмена опытом, а также создания и поддержания дружеских связей. На примере участников проекта проходит воспитание молодых людей трудоспособного возраста.

Актуальность обусловлена внешнеполитической ситуацией в стране и ростом популярности межрегионального туризма, а также проблемой доступности среды для путешественников с ограниченными возможностями здоровья, отсутствием достаточной информационной освещенности возможностей доступного туризма и получения дополнительного высшего и среднего специального образования людьми с инвалидностью. Получение образования и переподготовка являются важнейшим механизмом реабилитации и интеграции в общество людей с инвалидностью.

Цели проекта:

1. Выявление и обучение не более 25 активных людей с инвалидностью трудоспособного возраста, передвигающихся в инвалидном кресле-коляске, проживающих в разных регионах России.
2. Обеспечить теоретическую и практическую подготовку слушателей в качестве гидов и сопровождающих туристических групп для работы на маршрутах.
3. Содействие межрегиональному сотрудничеству в сфере инклюзии через мероприятия, проводимые в рамках проекта.
4. Воспитание молодых людей трудоспособного возраста, участвующих в мероприятиях проекта в качестве волонтеров или

зрителей, через знакомство с участниками проекта, историями их преодолений, побед над собой, над жизненными обстоятельствами и физическими ограничениями, просвещение на тему инвалидности и инвалидов в современном обществе.

Главные задачи:

1. Мотивация молодых людей трудоспособного возраста, имеющих инвалидность, к активному участию в жизни общества и самореализации. Помочь им реализовать себя в жизни и раскрыться в туризме. Повысить информированность в вопросах доступной среды, инклюзивного образования, трудоустройства.
2. Обучение технологиям экскурсионного дела, основным методикам проведения автобусных, водных и пешеходных экскурсий, экскурсий по музейным объектам; обучение практическим умениям и навыкам по написанию текстов экскурсий, составлению «портфеля экскурсовода», работы с различными возрастными и социальными группами экскурсантов.
3. Широкое освещение в СМИ информации о проекте и его участниках для информированности общества о людях с инвалидностью и формирования позитивного отношения в обществе к ним.
4. Построение диалога между представителями власти, общества, бизнеса на тему инвалидности и инвалидов, с активным участием людей с инвалидностью. Информирование представителей законодательной и исполнительной власти в части оценки их деятельности по реализации прав инвалидов в РФ и ожиданий, потребностей людей с инвалидностью, через активных представителей инвалидного сообщества, участников проекта.
5. Развитие географии проекта, привлечение в него участников из регионов России для тиражирования положительного опыта в части инклюзии, установления дружественных связей, как личных между участниками проекта, так и общественных, партнерских.
6. Привлечение молодых людей трудоспособного возраста в качестве волонтеров или зрителей на мероприятия проекта для знакомства с участниками проекта, их личными победами над собой и жизненными обстоятельствами. Это способствует пониманию молодыми людьми, что физические ограничения человека не умаляют его ценности, как личности, формирует позитивное отношение к людям с инвалидностью и взаимную интеграцию.

Календарный план проекта: с 12.12.2023 по 16.06.2024

Ожидаемые результаты проекта:

Выявлено, обучено и подготовлено не более 25 специалистов трудоспособного возраста, передвигающихся в инвалидном кресле-коляске, из разных регионов России. Налажено межрегиональное сотрудничество в сфере

инклюзии через мероприятия, проводимые в рамках проекта. Создано сообщество экскурсоводов с ОВЗ как формы эффективного их взаимодействия для профессионального роста, обмена опытом. Количество публикаций о проекте: не менее 100 штук (статьи, заметки, фото- и видеорепортажи). Информационный охват – не менее 16000 человек.

Перспективы развития проекта и его предпринимательский потенциал:
Перспектива развития нацелена на вовлечение максимального количества молодых специалистов с ОВЗ трудоспособного возраста по всей территории России, их обучение и подготовка.

Возможности для установления и налаживания не только межрегиональных, но и международных связей в сфере доступного туризма.

*Бурякова С.Г.
Руководитель проекта
«Междеревенский детский кинофестиваль
«Золотой шуруп»*

Междеревенский детский кинофестиваль «Золотой шуруп»

Одной из ключевых стратегий регионального развития последних десятилетий стало формирование образа (бренда) региона/района — в первую очередь за счет проведения культурных мероприятий.

Идею создания междеревенского кинофестиваля подсказала жизнь. Создатели поняли, что маленькое дело одной семьи может развиваться в большое мероприятие регионального масштаба. Создание семейных творческих проектов в сельской местности, где летом на каникулах находится большое количество детей.

Основной целью нашего проекта является отвлечение детей от бестолкового использования гаджетов, обучение пользоваться ими для создания творческих проектов.

Задачи проекта:

- Показать детям и взрослым как можно создать совместный творческий проект (создание фильма.);
- Знакомство детей с новыми профессиями в сфере киноискусства;
- Возможность для участников фестиваля оценить результат совместной творческой работы;
- Привлечение представителей профессиональных сообществ (режиссеров, актеров, журналистов, писателей и музыкантов) для участия в качестве экспертов, оценивающих совместные творческие проекты
- Проведение встреч, обучающих мероприятий (мастер-классы) с представителями профессиональных сообществ в рамках фестиваля;
- Совместная деятельность по организации фестиваля с представителями местной администрации, предпринимателями, культурными и образовательными учреждениями, местными СМИ
- Информирование потенциальных участников с помощью медиа пространства, СМИ, социальной сети ВК, сообщества «Золотой шуруп».



Ожидаемые результаты:

1. Получение детьми качественного досуга и образования в сфере киноискусства.
2. Объединение семей в процессе создания совместных творческих проектов.
3. Смещение акцента с развития отдельных отраслей культуры на потенциал территории и потребности местного населения, что приведет к преодолению неравенства культурных возможностей, активизация культурной жизни на периферии.
4. Возможности для рекламы продукции и услуг местных предпринимателей
5. Привлечение участников фестиваля из других регионов позволит развиваться туризму в регионе.

Целевая аудитория проекта:

- Дети, проживающие или отдыхающие в сельской местности;
- Представители профессиональных сообществ (артисты, художники, режиссеры, детские писатели и музыканты)
- Представители учреждений культуры и образования региона;
- Представители малого бизнеса Гдовского района Псковской области.

Шаги по реализации проекта и активизации местного сообщества:

- Организация информационной компании в соцсетях, СМИ (ГТРК «Псков», газета «Гдовская заря») для привлечения к участию в кинофестивале;
- Совместная работа волонтеров по подготовке площадки для проведения церемонии открытия кинофестиваля на большой деревенской поляне;
- Организация и проведение показа конкурсных фильмов;

- Проведение образовательных мероприятий для детей с представителями творческих профессиональных сообществ;
- Проведение двух больших концертов: открытие кинофестиваля в деревне Колодье и закрытие в городе Гдов в Центре Досуга и Культуры; торжественное награждение участников дипломами и призами;
- Проведение экскурсии по историческим местам древнего города Гдова для гостей фестиваля и экспертов;
- Привлечение местных СМИ (Газета «Гдовская заря», ГТРК «Псков») для освещения происходящих событий в рамках культурного проекта.

Качественные изменения, которые принесет проект:

- Проект будет способствовать развитию образовательного и творческого потенциала детской аудитории. Дети познакомятся с новыми профессиями в сфере киноискусства, узнают новые примеры использования своих гаджетов для создания художественных произведений.
- Проект покажет возможности взаимодействия местных жителей разных возрастов и профессий для создания интересного творческого проекта регионального масштаба.
- Представители малого бизнеса смогут представить свои услуги и продукцию большему количеству потенциальных клиентов.
- Гости фестиваля из других регионов смогут познакомиться с новыми историческими местами, что будет способствовать развитию туризма в регионе.

Проект «Критика не по-детски»

Проект ориентирован на зрителей от 9 до 13 лет.



Цель проекта – формирование аналитического мышления и культурного развития взрослеющего человека. С появлением новейших технологий, в первую очередь интернета, ориентироваться в потоке информации становится все сложнее и сложнее. Поэтому современное общество особенно остро нуждается в профессиональном разборе и аналитике актуальных событий и явлений, в том числе театральных.

Первоочередная задача проекта познакомить детей с театром во всем его многообразии: история возникновения, природа разных жанров и их особенности.

Знакомство будет не только теоретическим – участники проекта будут изучать театр с позиции настоящего исследователя этого уникального мира. Узнают об особенностях профессии «театральный критик», ее значении для культурного сообщества, будут смотреть и разбирать профессиональные спектакли разных стилей и жанров.

Полученные в рамках курса знания помогут слушателям расширить кругозор, обогатить речь, научат анализировать и обобщать информацию. Многостороннее развитие личности на основе базовых ценностей влечет за собой формирование культурного слоя, а в будущем и интеллектуальной элиты страны.

Структура курса:

1. Вводная лекция

Поговорим со слушателями курса об истории возникновения театра, его развития и появления разных жанров. Подробнее расскажем о драматическом, музыкальном и кукольном театре.

Слушатели узнают о театральной критике, об истории профессии и ее значимости для театрального сообщества.

Вторая половина января 2024 года.

2. *Просмотр спектаклей и их обсуждение до и после*

Слушатели курса смотрят три спектакля (драматический, музыкальный и кукольный). Перед каждым просмотром беседуем со слушателями об особенностях постановки, которую им предстоит увидеть.

После просмотра куратор курса кратко обсуждает со слушателями увиденный спектакль.

Январь – март 2024 года.

3. *Подготовка рецензий*

После просмотра спектакля слушатели курса пишут тексты и высылают куратору. Наставник записывает видео, в котором отмечает сильные и слабые стороны написанного, рассказывает о своих правках (они носят рекомендательный характер).

В итоге каждый слушатель курса напишет три текста (по одному на каждый увиденный спектакль) и самостоятельно выбирает один из них, который он считает наиболее удачным. Из выбранных рецензий мы составляем сборник, который в печатном виде получит каждый слушатель.

4. *Завершающий круглый стол*

Мы обсуждаем со слушателями пройденный курс, они делятся впечатлениями о спектаклях и работе над текстом. В финале проводим вручение сборников 27 марта в День театра.



Энциклопедия «Калейдоскоп»: трансмедийная система популяризации научного знания и построения индивидуального пути обучения

Цели проекта

- Создание единой платформы федерального уровня, с помощью которой каждый
- Пользователь сможет получить, дополнить или расширить свое образование,
- Обмениваться опытом, оценивать контент и расширять свои компетенции.
- Обеспечение легкого непрерывное основное и дополнительное образование
- Популяризация научных знаний среди населения

География проекта:

Текущая итерация разработки платформы ориентируется только на русскоязычное сообщество. По итогам первого года эксплуатации русскоязычной аудиторией будет определен план внедрения механизмов интернационализации для материалов.

Актуальность проекта

У ВУЗов отсутствует единая цифровая платформа для размещения материалов. Базы знаний, конструкторы курсов и площадки для проведения вебинаров – это разные продукты. Поиск дополнительных материалов для расширения знаний занимает много неучтенного времени. Большая часть источников ненаучна и не надежна, данные не проверены и могут не только привести к огромным временным затратам, но и нанести вред учебному процессу. Проект «Калейдоскоп» уникален тем, что объединяет в себе единый образовательный портал, базу знаний, возможность создания сообществ и групп, а также функционал удаленного образования. Пользователи будут иметь доступ к дополнительным профессиональным образовательным программам, направленным на повышение уровня профессиональных компетенций. Портал объединяет преподавателей, студентов и специалистов из различных сфер. Это расширяет доступ к образованию, позволяя пользователям получать знания в любое время и из любого места, освоить темы более полно и эффективно. «Калейдоскоп» способствует обмену идеями, сотрудничеству и развитию профессиональной сети контактов.

Компоненты платформы

- Единый образовательный портал для преподавателей, студентов ВУЗов,

- обучения сотрудников, а также популяризации научного контента среди молодежи
- Энциклопедия и информационные базы для бизнеса
- Площадка для проведения удаленного обучения
- Инструменты оценка и отслеживание прогресса
- Цифровой паспорт достижений
- Сообщества для консалтинга и бизнеса
- Система фильтрации и модерации контента.

*Староверова М.О.,
Руководитель проекта
социальный предприниматель,
совладелица детского центра,
и творческого пространства «Кафешка»*

Проект «Создание креативного кластера в г. Выборг»

Целью нашего проекта стало создание в исторической части Выборга культурного кластера – креативного пространства на основе локальной идентичности Выборга.

Чтобы прийти к цели наша команда поставила перед собой ряд задач:

1. Создание современного функционального пространства для творчества, в одном из символических центров, путем трансформации культурных традиций и исторического наследия Выборга;
2. Создание и реализация программ для детей и взрослых, путем использования культурных кодов локальной идентичности таких как: исторический контекст; гений места и мифы и традиции Выборга;
3. Создание рабочих мест в креативном пространстве.

Главная идея проекта – возвращение нового поколения творцов, в симбиозе локальной идентичности и современных технологий.

Структура кластера

Творческие студии для детей и взрослых: рисование; лепка; скульптура; керамика; живопись; дизайн; архитектура; история искусства; самобытное и современное ремесло – активная работа в течение учебного года.

Различные ивенты по направлениям творческих студий: выставки; лекции; мастер-классы; перформансы; реконструкции и др. – активная работа на праздники и с мая по октябрь в туристический сезон.

Партнеры:

- с точки зрения создания единства концепции: музыкальные и танцевальные студии; фотостудии, различные сувенирные мастерские, студии дизайна, магазины сувениров, мастерские дизайнеров, художников, архитекторов и т.д.
- финансовые: фонды, финансирующие креативные и социально значимые проекты, частные инвесторы, арендаторы помещений
- информационные: локальные и Петербургские СМИ, Институт культурных программ

- имущественные партнеры: местная администрация, частники, владеющие помещениями и инвесторы
- образовательные партнеры: Институт культурных программ по направлениям переподготовки «Маркетинг услуг в сфере культуры», «Менеджмент социокультурных проектов», «Эффективные коммуникации с посетителями учреждений культуры» и др.
- культурные партнеры: городские культурные объекты (музеи, библиотеки, кафе, парки и др.) а также различные фестивали и городские культурные программы

Еще одной формой партнерства может быть сотрудничество с педагогическими вузами Выборга и СПб.

Анализ конкурентов

На сегодняшний день в Выборге есть школа искусств и небольшие творческие студии. Но нет единого пространства для культурного и творческого роста детей и молодежи, в этих организациях мало используется исторический контекст города.

Поэтому «Краски времени» самостоятельно или в союзе с другими творческими пространствами, объединенными под одной крышей, может стать символическим центром – важной точкой городского пространства.

На основании анализа данных был создан «Календарный план развития проекта».

Лето 2023 г.	Участие в Фестивале-конкурсе «Творческое предпринимательство в культуре». Поиск партнеров, соратников и помещения. Выездные мастер-классы на территории партнеров. Налаживание контактов в сфере культуры и креатива. Обмен опытом, получение опыта. Анкетирование и интервьюирование ЦА. Работа над финансовой моделью проекта. Разработка мелкой сувенирной и мерч продукции для допрадаж. Разработка брендбука и плана маркетинговых мероприятий
Осень 2023г.	Получение необходимых новых знаний для создания проекта (обучение в сфере менеджмента в культурной сфере). Сбор средств на краунфандинговой платформе. Ведение переговоров с арендаторами. Выполнение дизайн-проекта помещения. Заключение договоров на съем и ремонт помещения. Написание программ для проекта. Ведение соцсетей. Выездные мастер-классы на территории партнеров. Открытие НКО.

Зима 2023-2024 гг.	Ремонт помещения. Покупка оборудования. Написание программ. Участие в грантовых отборах. Освещение открытия в СМИ. Подбор и обучение персонала. Работа с волонтерами. Ведение соцсетей. Выездные мастер-классы и другие вовлекающие мероприятия на территории партнеров. Ивенты по теме. Реклама в соцсетях и на туристических платформах. Предпродажа мероприятий и занятий
Весна 2024 г.	Постепенное открытие студий. Проведение ивентов и других культурных мероприятий для привлечения внимания к проекту и для привлечения дополнительных средств.
Лето 2024 г.	Участие в фестивалях. Оценка проделанной работы – стратегическое планирование учебного года. Привлечение дополнительных сотрудников и партнеров. Мероприятия для туристов и летние мероприятия для детей (творческие интенсивы). Реклама в соцсетях и на туристических платформах. Предпродажи нового учебного года

Предполагаемый результат проекта

- *Для потребителей* Стабильно функционирующая творческая лаборатория для детей и взрослых, которая восполняет запрос в допобразование в сфере художественной культуры и искусства. А так же место для развития творческого и культурного потенциала детей и взрослых.
- *Для города* Место реализации творческих мероприятий творческой направленности. Привлечение денежных средств в бюджет города.
- *Для жителей* Рабочие места для творческих профессий (арт- терапевт, творческий педагог, дизайнер и др.). Место для культурного проведения досуга.

Бюджет проекта – 223 630 800 руб.

Перспективы развития

Объединение креативных проектов города на одной площадке. Создание рабочих мест для творческой молодежи. Привлечение туристического потока в город. Развитие инфраструктуры.

В настоящее время проект перенесен с предполагаемой площадки по адресу: г. Выборг пер. Рыбный д.6 , бывшая швейная фабрика, в общественное пространство «Подземный Выборг» по адресу ул. Ильинская д.7, в связи с тем, что не удалось достигнуть льготных договоренностей по аренде с хозяевами фабрики.

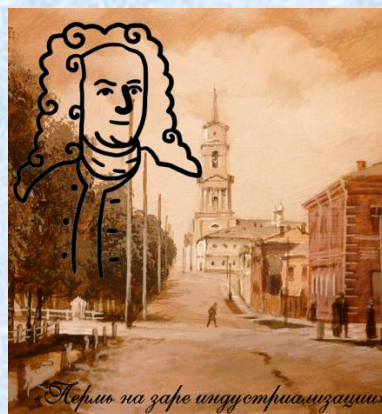
Синицкая Г.Н.
директор МАУК
«Центр досуга Мотовилихинского района» г. Перми

Цикл городских квестов «От древней Пармы до города трудовой славы»

Пермский край — регион с интересной историей, неповторимой природой и внушительным культурным потенциалом. Он многогранен и сочетает в себе завораживающе красивые пейзажи, богатства недр и развитую промышленность. Пермский край можно изучать всю жизнь и, даже родившись здесь, каждый день узнавать что-то новое.

Проекта «Цикл городских квестов «От древней Пармы до города трудовой славы»» позволяет познакомить его участников с богатым культурным наследием города и края по средствам игры.

Сегодня молодежь в возрасте от 14 до 25 лет все больше предпочитает живому общению мессенджеры, а активному отдыху просмотр фильмов и видеоигры. О чем свидетельствуют данные опроса проведенного в мае 2023 года Центром досуга Мотовилихинского района города Перми.



В рамках прохождения городского квеста участники находятся в центре событий, также в процессе квеста участники удовлетворяют свою потребность в общении, узнают новую информацию, реализуя, таким образом, образовательную функцию досуга.

Актуальность тематики городских квестов обусловлена тем, что далеко не все жители Перми знакомы с историей родного города и края, а проявление интереса к этой теме, на волне выхода фильма «Сердце Пармы» и юбилея города сейчас растет. Таким образом, городской квест позволяет привлечь интерес молодежи к истории, по средствам интересной программы и активного участия в прохождении маршрута.

Целью проекта «Цикл городских квестов «От древней Пармы до города трудовой славы»» является сохранение и актуализация исторической и культурной памяти у молодежи города Перми по средствам городского квеста как интерактивной формы внеучебной, вне рабочей деятельности.

Проект «Цикл городских квестов «От древней Пармы до города трудовой Славы»» представляет собой серию квестов по городу Перми, в результате прохождения которых участники узнают об историческом прошлом родного края и города:

- *«Древняя Парма»*
Квест погружение в атмосферу древней Пармы. Участники вместе с легендарными багатырями Кудым-ошем и Полюдом, богиней Найки-Эвой, и Шаманом должны отыскать священный тотем «Чуди белоглазой», который укажет на клад.
- *«Пермь на заре индустриализации»*
Участники квеста вместе с основателем города Василием Никитичем Татищевым, чайными магнатами Горбушиными, купцами Любимовыми и великим меценатом Машковым разгадают тайну образования Пермской губернии и найдут золотой ключ от города.
- *«Молотов – машина Победы»*
Герои квеста окунутся в атмосферу военной Перми, преодолеют все испытания и создадут двигатель победы, пусть и бумажный.

В результате реализации проекта Цикл городских квестов «От древней Пармы до города трудовой Славы» ожидается:

- Повышение уровня заинтересованности историей родного края;
- Расширение круга участников со школьников и студентов, на работающую молодежь.
- Увеличение клиентской базы Учреждения, на платной основе.

В дальнейшем, планируется преобразовать данный проект в программу тимбилдинга для работающей молодежи, также у проекта есть свой туристический потенциал, он может выступать как самостоятельный туристический продукт, предлагающий гостям города не стандартное знакомство с городом. В качестве сотрудничества с Институтом культурных программ мы видим возможность в организации образовательных поездок в наш город.

В сборнике использованы фотоматериалы, предоставленные авторами текстов.

Воспроизведение сборника тезисов частично или целиком запрещено без письменного разрешения СПбГБУ ДПО «Институт культурных программ»